

CLARA ACOSTA

Diseñadora Gráfica | Identidad de marca, Editorial y Técnicas mixtas

Pinamar, Argentina | Disponible para remoto e híbrido | claru.acosta@gmail.com | +54 2254 413914

Portfolio: claru.ar | linkedin.com/in/claru-acosta

PERFIL

Diseñadora gráfica radicada en Argentina, disponible para trabajo remoto e híbrido. Trabajo en identidad de marca y editorial, con un enfoque centrado en el relato y un oficio manual de técnicas mixtas. Casi todos mis proyectos arrancan en papel, analógicos, antes de volverse un sistema.

EXPERIENCIA

Diseñadora Gráfica | Root Lab

Remoto | dic. 2025 – Presente

- Proyecto de diseño independiente que llevo con una creadora de contenido; lidero diseño e identidad de marca.
- Branding, redes y vía pública para los primeros clientes del proyecto.

Diseñadora Gráfica Líder (Lead) | Narvaezbid / Superbid

Remoto | nov. 2023 – ago. 2025

- Única diseñadora de una empresa de subastas en vivo; adaptaba cada pieza a dos marcas en paralelo (Narvaezbid y Superbid), cada una con su propio sistema visual.
- Manejé campañas ATL, BTL y digitales de punta a punta en Argentina, Uruguay y Paraguay: brochures, catálogos, vía pública, reels, anuncios en video y motion graphics.
- Diseñé las campañas recurrentes de las subastas de bienes garantizados de Santander Río, el trabajo de mayor exposición de la empresa.
- Armé sistemas visuales reutilizables para mantener ambas marcas coherentes entre mercados y proyectos simultáneos.

Diseñadora Gráfica | Capitán Bunge

Pinamar | nov. 2021 – feb. 2023

- Produje las piezas gráficas diarias para redes (feed y stories) de cuatro restaurantes del grupo (Capitán Bunge, Capitán Bunge Beach, Taberna del Jamón, Turuleka's), con coherencia de marca en cada local.
- Diseñé menús (impresos y digitales), flyers y señalética en el punto de venta.

Diseñadora Gráfica Freelance | Autónoma

Remoto / Híbrido | mar. 2019 – Presente

- Desarrollo identidades visuales y sistemas de marca para clientes de cultura, música, gastronomía y pymes.
- Produzco editorial (catálogos, revistas, brochures, pitch decks), contenido para redes y prototipos navegables UX/UI en Figma.

EDUCACIÓN

- Licenciatura en Diseño de la Imagen Visual, UADE (en curso)
- Tecnicatura en Diseño de la Imagen Visual, UADE (2026)

PROYECTOS

Jiggly Books, Fundadora (2020 – Presente). Marca independiente de papelería; diseño y encuadernado cuadernos a mano, del concepto al objeto físico.

APTITUDES

Identidad de marca, Sistemas visuales, Diseño editorial, Dirección de arte, Packaging, Diseño para redes, Motion graphics, UX/UI

Herramientas: Adobe Creative Suite (Illustrator, Photoshop, InDesign, After Effects, Premiere Pro), Figma, Canva, CapCut

IDIOMAS

Español (nativo), Inglés (B2)